



# Fitur Shopping

Programa de Actividades 2017  
18-20 de enero



En colaboración con



# Miércoles 18 de enero de 2017

## 11:30-12:30 Eliminando barreras en el turismo de compras

La apuesta por el turismo de compras implica trabajar en diferentes áreas de gestión como puede ser la eliminación de barreras administrativas: la rapidez en la tramitación de visados o en la devolución del IVA a turistas extracomunitarios son dos ejemplos. Pero también es necesario el desarrollo de la inversión privada, y como primer paso, la conectividad aérea es prioritaria.

**Gil José Joaquín González García**, Subdirector General de Asuntos de Extranjería,  
**Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación**

**Eva M<sup>a</sup> Pedruelo Sánchez**, Inspectora asesora de la Subdirección de Gestión Aduanera,  
Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, **Agencia Tributaria**

**Luis Triana**, Responsable Comercial del Aeropuerto AS Madrid Barajas, **Aena**

**Moderadora: Ángela Castaño**, Jefa de Área de Negocios e Intereses Especiales, **Turespaña**

# Miércoles 18 de enero de 2017

## 13:15-14:15 Impacto del consumo del segmento chino en el turismo de compras

La Federación de Ciudades Turística del Mundo, World Tourism Cities Federation-WTCF, presentará un estudio recientemente elaborado junto a Innova Tax Free Group sobre el consumo turístico chino 2015-2016 y su incidencia en el turismo de compras.

**Chen Bo**, Director General del Departamento de Enlace Internacional, **WTCF**

**Luciano Ochoa**, CEO, **Innova Tax Free Group**

# Miércoles 18 de enero de 2017

## 16:30-17:45 La experiencia del turista de compras

La mejora de la experiencia del cliente se ha convertido en una obsesión actual en la gestión empresarial. Sin embargo, con frecuencia, no deja de ser un término recurrente pero indefinido. En esta mesa, participarán representantes de la cadena de valor del turismo de compras que explicarán cómo tangibilizan la experiencia del turista que les visita.

**Luciano Ochoa, CEO, Innova Tax Free Group**

**Ana Paniagua, Responsable de tiendas y restauración, Aena**

**Miguel Santamaría, CEO, Uemura**

**Moderador: David Mora, Consultor turístico, Emoturismo.com**

# Jueves 19 de enero de 2017

## 11:00-12:00 Posicionamiento internacional del turismo de compras

El turismo de compras ha pasado a ser una tipología de turismo que se incorpora como prioridad en los planes de marketing turísticos de los países. En esta mesa, se compartirán experiencias en este segmento y se compararán los puntos de vista de países receptores frente a emisores de turismo de compras así como las iniciativas impulsadas por la Organización Mundial del Turismo.

**Rafael Chamorro**, Subdirector General de Marketing, **Turespaña**

**Yolanda Perdomo**, Directora de Miembros Afiliados, **Organización Mundial del Turismo**

**María José Pérez-Cejuela**, Directora General de Comercio, **Comunidad de Madrid**

**Moderador: Óscar Perelli**, Director del Área de Estudios e Investigaciones, **Exceltur**

# Jueves 19 de enero de 2017

## 12:30-13:30 Moda: núcleo del turismo de compras

El turismo de compras incluye una amplia gama de productos y servicios buscados y adquiridos por los turistas, pero entre todos ellos, la moda y los complementos suponen la primera categoría de bienes comprados. En esta mesa participarán representantes de plataformas para la promoción e impulso de la moda así como marcas consolidadas.

**Minerva Alonso**, Consejera de Industria, Comercio y Artesanía, **Cabildo de Gran Canaria**

**Carmen González**, CEO, **Ángel Schlessner**

**Leyre Valiente**, Diseñadora

**Moderadora: Sandra del Río**, Directora, **Condé Nast Traveler**

# Jueves 19 de enero de 2017

## 16:30-17:45 La comunicación como estrategia del turismo de compras

Los turistas que realizan compras en sus viajes están influidos por los mismos factores que afectan a otras decisiones de consumo. Entre estos factores destaca la comunicación, ya sea en canales digitales o tradicionales y, en especial en turismo de compras, redes sociales y blogs como prescriptores. En esta mesa, profesionales y responsables de comunicación expondrán sus opiniones y ejemplos de acciones sobre turismo de compras.

**Laura Martín**, periodista, especializada en lujo, colaboradora en The Luxonomist y The Singles

**Eli Morales**, freelance en periodismo y comunicación de gastronomía, viajes y lifestyle

**Katia Rocha**, periodista de lifestyle, Ascolor

**Estefanía Ruilope**, periodista de lifestyle y bloguera [www.lachicadelaciudad.com](http://www.lachicadelaciudad.com)

**Moderador: Juan Daniel Núñez**, Director de Smart Travel News

# Viernes 20 de enero de 2017

## 11:00-12:15 Tecnología y turismo de compras

El turismo de compras se ve afectado tecnológicamente tanto por los desarrollos que se centran en turismo como en comercio. En esta mesa se compartirán experiencias sobre cómo mejorar la experiencia de compra de los viajeros mediante la tecnología, ya sea desde el punto de vista de destino, de retail o medio de pago.

**Jesús García**, Jefe de Proyectos Tarjeta Prepago, Subdirección de Desarrollo Corporativo, **Correos**

**Javier Lorente**, Director de propuesta de valor y Grandes Cuentas de España, **Telefónica On The Spot Services**

**Íñigo Valenzuela**, CEO, **Smartvel**

**Moderador: Fernando Ruiz**, Director, **Mr. Wat**





**(Fitur)**  
**Shopping**

[www.fiturshopping.com](http://www.fiturshopping.com)